



# AERELABO

Asociación Interuniversitaria de Estudiantes  
de Relaciones Laborales, Recursos Humanos /  
Graduados Sociales.



## Informe

*Conectando con la Próxima Generación:*

Percepción de los Colegios de Graduados Sociales  
por los Estudiantes de Relaciones Laborales y  
Recursos Humanos

Marzo de 2025



**Autor:** Samuel Cortiñas Alba ([samuel.cortinas@aerelabo.com](mailto:samuel.cortinas@aerelabo.com))

**Colabora:** Guillermo Jáñez Cuervo ([guillermo.janez@aerelabo.com](mailto:guillermo.janez@aerelabo.com))

<b>1. Introducción</b>	<b>2</b>
<b>2. Análisis Cuantitativo de los Resultados</b>	<b>4</b>
2.1 Año que cursan los encuestados	4
2.2. Nivel de conocimiento sobre los Colegios de Graduados Sociales	5
2.3. Nivel de apoyo de los Colegios de Graduados Sociales percibido por los estudiantes	10
2.4 Actividades de los Colegios de Graduados Sociales	12
2.5. Intención de colegiarse de los alumnos	16
<b>3. Análisis Cualitativo de los Resultados</b>	<b>18</b>
3.1. Nube de Palabras y Frecuencia de Términos	18
3.2. Sistema de Códigos y Categorización	20
3.3. Opiniones Positivas y Oportunidades vs. Opiniones Negativas	21
<b>4. Conclusiones</b>	<b>25</b>
<b>Resumen Ejecutivo</b>	<b>28</b>
<b>Anexo: Ficha Técnica del Estudio</b>	<b>29</b>

## 1. Introducción

El presente informe expone los resultados de una encuesta realizada por la Asociación de Estudiantes de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de España (AERELABO), a petición del Consejo General de Colegios Oficiales de Graduados Sociales de España. El objetivo principal de este estudio ha sido conocer la opinión de los estudiantes de todo el territorio nacional respecto a la función y percepción de los Colegios de Graduados Sociales, así como analizar su grado de conocimiento sobre estas instituciones y su posible implicación futura.

La información recopilada es crucial para los Colegios de Graduados Sociales, ya que permite comprender mejor las necesidades y expectativas de los futuros profesionales, identificar áreas de mejora en la comunicación y los servicios ofrecidos, y fortalecer el vínculo entre los colegios y los estudiantes.

La metodología empleada ha consistido en un cuestionario estructurado en dos bloques: el primero conformado por preguntas cerradas, diseñadas para un análisis cuantitativo a través de Power BI; y el segundo compuesto por preguntas abiertas, analizadas mediante el software MAXQDA para extraer información cualitativa.

Los encuestados pertenecen a diversas zonas de España, incluyendo A Coruña, Algeciras, Cádiz, Castellón, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca, Getafe, León, Madrid, Ourense, Tenerife, Valencia y Zaragoza. Esta diversidad geográfica permite obtener una visión más amplia y representativa de la percepción de los estudiantes a nivel nacional.



Imagen 1. Mapa de localizaciones de los encuestados.

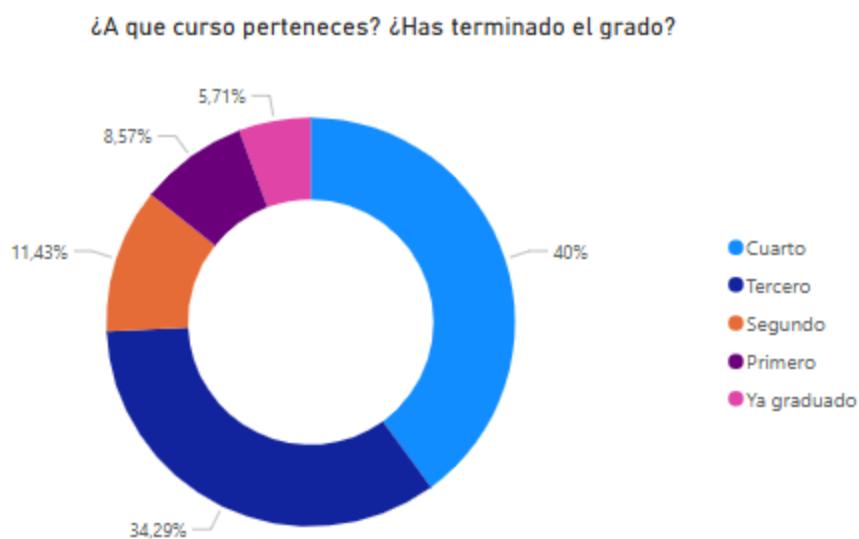
A continuación, se presentan los resultados y su análisis detallado, con el objetivo de ofrecer recomendaciones prácticas y efectivas para mejorar la relación entre los Colegios de Graduados Sociales y los futuros profesionales del sector.

## 2. Análisis Cuantitativo de los Resultados

### 2.1 Año que cursan los encuestados

El análisis cuantitativo de los resultados se inicia con la distribución de los encuestados por curso académico, lo cual es fundamental para contextualizar las respuestas y evaluar la progresión del conocimiento sobre los Colegios de Graduados Sociales a lo largo de la formación académica.

La Gráfica 1 muestra la distribución de los encuestados por curso:



Gráfica 1. ¿A que curso perteneces? ¿Has terminado el grado?

Estos datos iniciales revelan una participación mayoritaria de estudiantes de los últimos cursos (tercero y cuarto), lo cual puede influir en los resultados generales del estudio, ya que es esperable que estos estudiantes tengan un mayor conocimiento y cercanía con el ámbito profesional y las instituciones que lo regulan.

Es importante destacar que la distribución por curso no es uniforme, lo que debe tenerse en cuenta al interpretar los resultados. Sin embargo, esta distribución también ofrece una oportunidad para analizar si existen diferencias significativas en la percepción y el conocimiento de los Colegios de Graduados Sociales entre los diferentes cursos académicos.

## 2.2. Nivel de conocimiento sobre los Colegios de Graduados Sociales

El estudio indaga en el nivel de conocimiento que los estudiantes tienen sobre la existencia y funciones de los Colegios de Graduados Sociales. La Gráfica 2 resume las respuestas a la pregunta: "¿Conoces la existencia de los colegios de graduados sociales?".



Gráfica 2. ¿Conoces la existencia de los colegios de graduados sociales?

Los resultados muestran que la gran mayoría de los encuestados conoce la existencia de los Colegios de Graduados Sociales (97,14%), aunque existe una diferencia significativa entre aquellos que tienen una idea clara de sus funciones (51,43%) y aquellos que los conocen, pero no saben exactamente qué hacen (45,71%). Un pequeño porcentaje de los encuestados (2,86%) desconoce la existencia de los colegios.

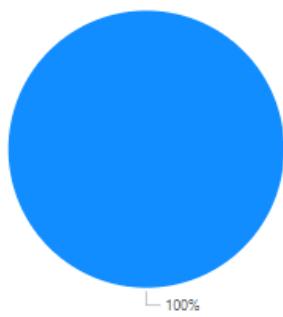
Este dato pone de manifiesto la necesidad de mejorar la difusión de las funciones y actividades de los Colegios de Graduados Sociales entre los estudiantes.

El análisis se profundiza al desglosar el conocimiento de los colegios por curso académico (Gráficas 3, 4, 5, 6 y 7):

- Primero: El 100% de los estudiantes conoce la existencia de los colegios, pero no saben exactamente qué hacen.
- Segundo: El 75% tiene una idea clara de sus funciones, mientras que el 25% no los conoce.
- Tercero: El 33,33% tiene una idea clara de sus funciones, y el 66,67% los conoce, pero no sabe exactamente qué hacen.
- Cuarto: El 50% tiene una idea clara de sus funciones, y el 50% los conoce, pero no sabe exactamente qué hacen.
- Ya graduados: El 100% tiene una idea clara de sus funciones.

**Primero:**

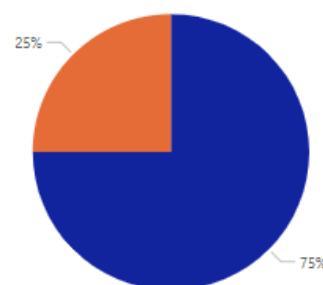
¿Conoces la existencia de los colegios de graduados sociales?



● Sí, pero no sé exactamente qué hacen.

**Segundo:**

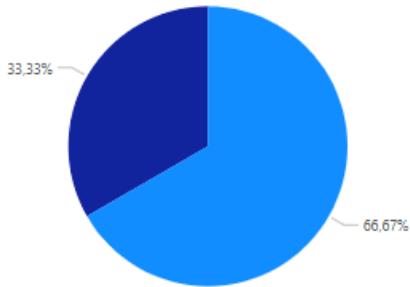
¿Conoces la existencia de los colegios de graduados sociales?



● Sí, y tengo una idea clara de sus funciones. ● No, no los conozco.

**Tercero:**

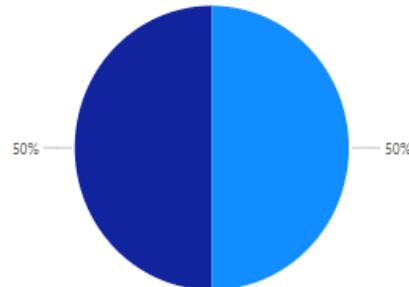
¿Conoces la existencia de los colegios de graduados sociales?



Sí, pero no sé exactamente qué hacen.  Sí, y tengo una idea clara de sus funciones.

**Cuarto:**

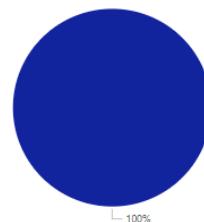
¿Conoces la existencia de los colegios de graduados sociales?



Sí, pero no sé exactamente qué hacen.  Sí, y tengo una idea clara de sus funciones.

**Ya graduados:**

¿Conoces la existencia de los colegios de graduados sociales?



Sí, y tengo una idea clara de sus funciones.

Gráficas 3,4,5,6,7. Relación entre el año de carrera y el conocimiento/desconocimiento de los colegios por parte de los alumnos.

Al analizar estos datos, se observa una tendencia general de aumento del conocimiento sobre las funciones de los Colegios de Graduados Sociales a medida que se avanza en la carrera. Sin embargo, se destaca la proporción considerable de estudiantes de tercer y cuarto año que, a pesar de conocer la existencia de los colegios, aún desconocen sus funciones. Esto sugiere que

la información proporcionada por los colegios no está alcanzando de manera efectiva a una parte importante del estudiantado en momentos clave de su formación.

Para enriquecer este análisis, se consideró la variable de la universidad de procedencia de los encuestados, con el objetivo de identificar posibles correlaciones entre el tipo de centro de estudios (escuela específica de relaciones laborales o facultad más general) y el nivel de conocimiento sobre los Colegios de Graduados Sociales.

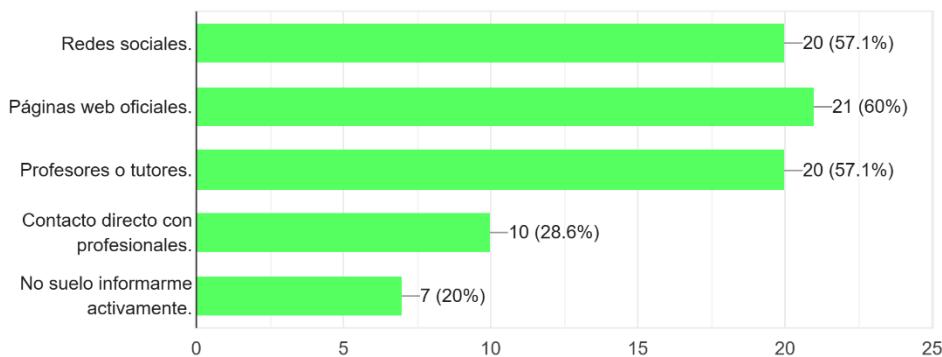
El cruce de datos entre la universidad de procedencia y el conocimiento de los colegios revela que, en términos generales, no se observa una diferencia significativa en el nivel de conocimiento entre los estudiantes de escuelas específicas de relaciones laborales y aquellos que estudian en facultades más generales. No obstante, es importante reconocer las limitaciones de la muestra en cuanto a tamaño y representatividad, lo que impide extraer conclusiones definitivas en este aspecto.

Se requiere un estudio más amplio y detallado, con una muestra más equilibrada y representativa de las diferentes universidades y tipos de centros de estudio, para determinar con mayor precisión si existe una correlación significativa entre el tipo de centro de estudios y el nivel de conocimiento sobre los Colegios de Graduados Sociales.

Además, el estudio indagó sobre los medios que utilizan los estudiantes para informarse sobre temas relacionados con la profesión. La Gráfica 8 muestra las respuestas a la pregunta: "¿Qué medios utilizas para informarte sobre temas relacionados con la profesión?".

**¿Qué medios utilizas para informarte sobre temas relacionados con la profesión?**

35 responses



Gráfica 8. ¿Qué medios utilizas para informarte sobre temas relacionados con la profesión?

Los resultados indican que los medios más utilizados por los estudiantes son:

- Páginas web oficiales (60%)
- Redes sociales (57,1%)
- Profesores o tutores (57,1%)

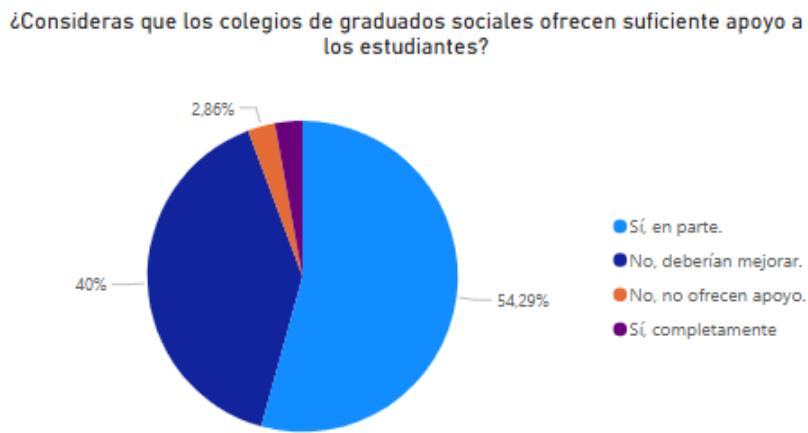
Estos datos sugieren que los Colegios de Graduados Sociales podrían fortalecer su presencia y comunicación a través de estos canales, mejorando la calidad y accesibilidad de la información que ofrecen en sus páginas web, aumentando su actividad y relevancia en redes sociales, y colaborando estrechamente con los profesores y tutores de las facultades de Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Es crucial destacar que los datos presentados en este informe provienen de una muestra de estudiantes estrechamente vinculados a la Asociación AERELABO, entidad que activamente divulga la labor de los Colegios de Graduados Sociales. Esta circunstancia introduce un factor de influencia en las respuestas, ya que es plausible que los estudiantes asociados a AERELABO posean un mayor conocimiento e interés en los Colegios de Graduados Sociales en comparación con el estudiantado general. Por lo tanto, se debe interpretar los resultados con

la cautela necesaria, reconociendo que un estudio a gran escala, realizado de manera aleatoria entre estudiantes de Relaciones Laborales y Recursos Humanos a nivel nacional, podría arrojar resultados significativamente diferentes en cuanto al nivel de conocimiento, percepción y disposición hacia los Colegios de Graduados Sociales.

### **2.3. Nivel de apoyo de los Colegios de Graduados Sociales percibido por los estudiantes**

El estudio también exploró la percepción de los estudiantes sobre el nivel de apoyo que los Colegios de Graduados Sociales ofrecen al estudiantado. La Gráfica 9 presenta los porcentajes de las respuestas a la pregunta: "¿Consideras que los colegios de graduados sociales ofrecen suficiente apoyo a los estudiantes?".



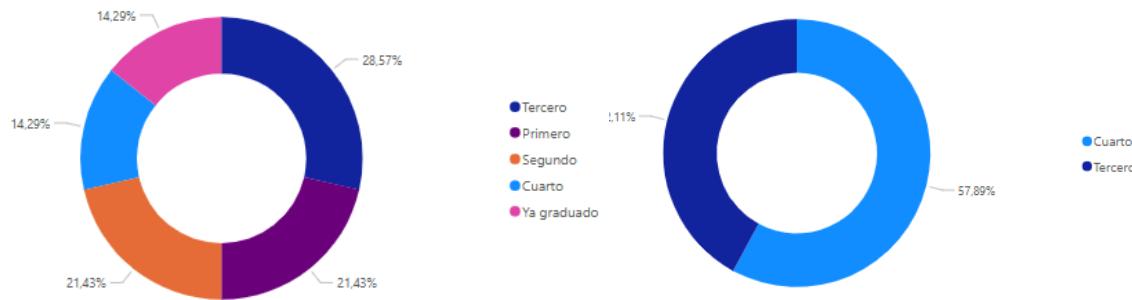
Gráfica 9. ¿Consideras que los colegios de graduados sociales ofrecen suficiente apoyo a los estudiantes?

Los resultados reflejan una opinión dividida entre los encuestados:

- Un 54,29% considera que los colegios ofrecen "Sí, en parte" apoyo a los estudiantes.
- Un 40% opina que "No, deberían mejorar" el apoyo.
- Un 2,86% cree que "No, no ofrecen apoyo".
- Otro 2,86% considera que "Sí, completamente" ofrecen apoyo.

Estos datos indican que, si bien la mayoría de los estudiantes percibe que los colegios brindan algún tipo de apoyo, existe una proporción significativa que considera que este apoyo es insuficiente y necesita mejoras. Es importante destacar la baja polarización de las opiniones hacia los extremos, lo que sugiere una percepción generalizada de que el apoyo existe, pero podría ser más efectivo.

El análisis se complementa con la relación entre el año de carrera y la opinión sobre el apoyo de los colegios a los estudiantes (Gráficas 10 y 11):



Gráficas 10 y 11. Relación entre el año de carrera y la opinión a cerca del apoyo de los colegios a los estudiantes.

Estos gráficos muestran la distribución de las opiniones sobre el apoyo de los colegios en función del curso académico. Se observa que la opinión de que "No, deberían mejorar" se mantiene relativamente constante a lo largo de los diferentes cursos, mientras que la opinión de "Sí, en parte" es más frecuente en los cursos superiores (tercero y cuarto).

Este análisis sugiere que la percepción del apoyo de los colegios puede evolucionar a medida que los estudiantes avanzan en su formación, aunque la necesidad de mejora en el apoyo se percibe de manera similar en todos los cursos.

**Puntos clave y consideraciones:**

- La opinión sobre el nivel de apoyo de los Colegios de Graduados Sociales está dividida, con una mayoría que considera que el apoyo existe "en parte" y una proporción significativa que demanda mejoras.
- La necesidad de mejorar el apoyo se percibe en todos los cursos académicos.
- La percepción del apoyo puede evolucionar a medida que los estudiantes avanzan en su formación.

**Recomendaciones:**

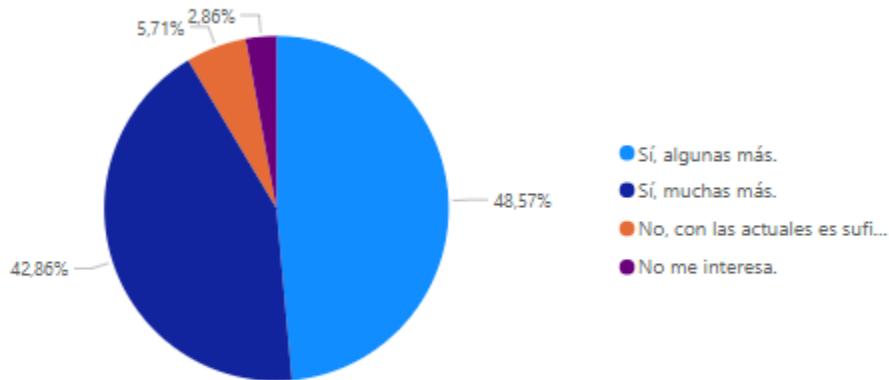
- Los Colegios de Graduados Sociales deberían considerar estrategias para mejorar y fortalecer el apoyo que ofrecen a los estudiantes, atendiendo a las demandas y necesidades del estudiantado.
- Es importante identificar las áreas específicas en las que los estudiantes perciben una falta de apoyo y diseñar acciones para abordarlas.
- Se sugiere una comunicación más efectiva sobre los servicios y recursos que los colegios ofrecen a los estudiantes, para asegurar que estos sean conocidos y utilizados.

## 2.4 Actividades de los Colegios de Graduados Sociales

Este apartado analiza la opinión de los estudiantes sobre la oferta de actividades por parte de los Colegios de Graduados Sociales y sus preferencias en cuanto al tipo de actividades.

La Gráfica 12 muestra las respuestas a la pregunta: "¿Te gustaría que el colegio de graduados sociales de tu zona ofreciera actividades para estudiantes?".

¿Te gustaría que el colegio de graduados sociales de tu zona ofreciera actividades para estudiantes?



Gráfica 12. ¿Te gustaría que el colegio de graduados sociales de tu zona ofreciera actividades para estudiantes?

Los resultados revelan un alto nivel de interés por parte de los estudiantes en que los Colegios de Graduados Sociales ofrezcan actividades:

- Un 48,57% responde "Sí, algunas más".
- Un 42,86% responde "Sí, muchas más".

En conjunto, un 91,43% de los estudiantes manifiesta su deseo de que se ofrezcan más actividades.

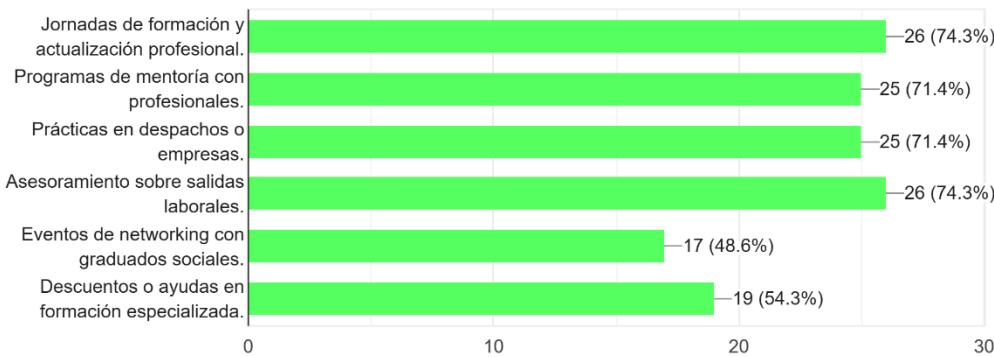
En contraposición, un 5,71% considera que "No, con las actuales es suficiente", y un 2,86% responde "No me interesa".

Estos datos evidencian una clara demanda por parte del estudiantado de una mayor oferta de actividades por parte de los Colegios de Graduados Sociales.

La Gráfica 13 detalla los tipos de actividades que los estudiantes consideran que deberían ofrecer los colegios:

¿Qué tipo de actividades crees que deberían ofrecer los colegios a los estudiantes?

35 responses



Gráfica 13. ¿Qué tipo de actividades crees que deberían ofrecer los colegios a los estudiantes?

Los resultados muestran un interés destacado en:

- Jornadas de formación y actualización profesional (74,3%)
- Asesoramiento sobre salidas laborales (74,3%)
- Programas de mentoría con profesionales (71,4%)
- Prácticas en despachos o empresas (71,4%)

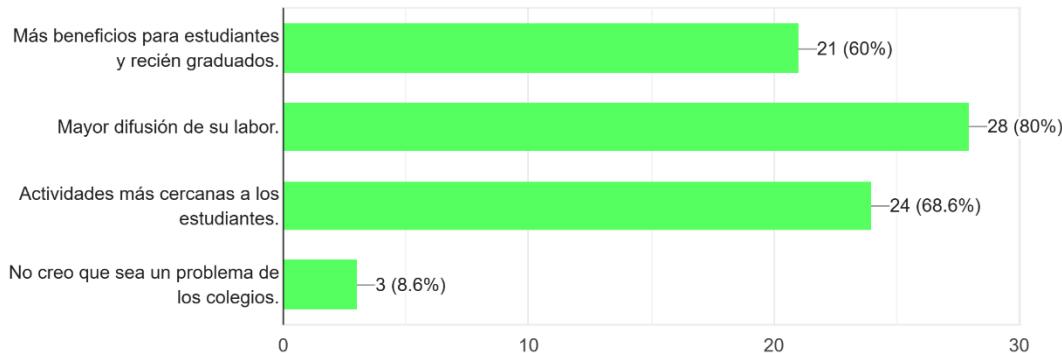
También se observa interés, aunque en menor medida, en eventos de networking con graduados sociales (48,6%) y descuentos o ayudas en formación especializada (54,3%).

Estos datos proporcionan información valiosa para los Colegios de Graduados Sociales sobre las áreas en las que los estudiantes consideran que necesitan más apoyo y las actividades que les resultarían más útiles para su desarrollo profesional.

Finalmente, la Gráfica 14 presenta las opiniones de los estudiantes sobre qué consideran que falta para que más estudiantes se interesen en los Colegios de Graduados Sociales:

¿Qué crees que falta para que más estudiantes se interesen en los colegios de graduados sociales?

35 responses



Gráfica 14. ¿Qué crees que falta para que más estudiantes se interesen en los colegios de graduados sociales?

Los resultados señalan que los factores más importantes son:

- Mayor difusión de su labor (80%)
- Actividades más cercanas a los estudiantes (68,6%)
- Más beneficios para estudiantes y recién graduados (60%)

Solo un 8,6% considera que "No creo que sea un problema de los colegios".

Estos datos refuerzan la idea de la necesidad de mejorar la comunicación y la oferta de actividades por parte de los Colegios de Graduados Sociales, así como de ofrecer incentivos que resulten atractivos para los estudiantes.

#### Puntos clave y consideraciones:

- Existe una alta demanda por parte de los estudiantes de una mayor oferta de actividades por parte de los Colegios de Graduados Sociales.  
 Los estudiantes muestran un gran interés en actividades que les ayuden en su

formación y desarrollo profesional, como jornadas de formación, asesoramiento laboral, programas de mentoría y prácticas.

- Los estudiantes consideran que la falta de difusión, la escasez de actividades centradas en ellos y la falta de beneficios son los principales factores que dificultan su interés por los Colegios de Graduados Sociales.

**Recomendaciones:**

- Los Colegios de Graduados Sociales deberían aumentar significativamente su oferta de actividades para estudiantes, centrándose en las áreas de mayor interés para el estudiantado.
- Es fundamental desarrollar una estrategia de comunicación efectiva que permita dar a conocer las actividades y los beneficios de los colegios entre los estudiantes.
- Se sugiere la creación de programas de beneficios e incentivos que resulten atractivos para los estudiantes y les motiven a acercarse a los Colegios de Graduados Sociales.

## 2.5. Intención de colegiarse de los alumnos

Para finalizar la parte cuantitativa del análisis, se preguntó a los encuestados sobre su intención de colegiarse una vez finalizados sus estudios. Los resultados obtenidos se muestran en la siguiente gráfica:



Gráfica 15. ¿Te plantearías colegiarte una vez finalizados tus estudios?

La gráfica revela que un porcentaje muy bajo de los encuestados descarta por completo la colegiación. Sin embargo, las respuestas se dividen principalmente entre aquellos que muestran interés (51.43%) y aquellos que no están seguros (45.71%).

Dentro del grupo que muestra interés, un 17.24% tiene una clara intención de colegiarse, mientras que un 34.29% lo considera una posibilidad, pero su decisión final dependerá del precio y los beneficios ofrecidos. Este último grupo puede interpretarse como indeciso, ya que su respuesta está condicionada.

El 45.71% que no está seguro de colegiarse manifiesta una falta de información como principal motivo de su indecisión. Esto sugiere que la falta de conocimiento sobre los beneficios y el funcionamiento de los Colegios de Graduados Sociales influye significativamente en la intención de colegiarse.

En resumen, aproximadamente el 20% de los encuestados tiene una opinión definida sobre la colegiación (a favor), mientras que la mayoría restante se encuentra indecisa. Esta indecisión se debe principalmente a la falta de información y a la incertidumbre sobre los costos y beneficios asociados a la colegiación.

### 3. Análisis Cualitativo de los Resultados

El análisis cualitativo se llevó a cabo como un estudio exploratorio para complementar los datos cuantitativos y obtener una comprensión más profunda de las percepciones y opiniones de los estudiantes sobre los Colegios de Graduados Sociales.

#### 3.1. Nube de Palabras y Frecuencia de Términos

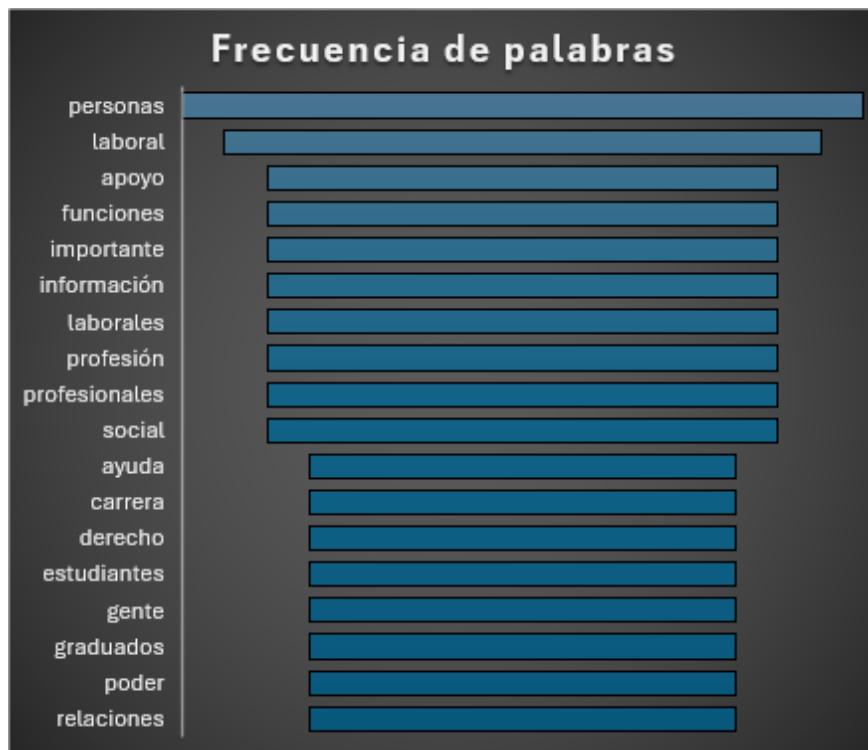


Imagen 2. Nube de palabras.

La nube de palabras (Imagen 2) y el gráfico de frecuencia de palabras (Gráfica 16) revelan los términos más recurrentes en las respuestas abiertas de los encuestados. Destacan las siguientes palabras:

- "Personas" y "Gente": Indican la percepción de los Graduados Sociales como profesionales que interactúan directamente con individuos, resaltando el aspecto humano de la profesión.

- "Laboral" y "Laborales": Subrayan la conexión de los Graduados Sociales con el ámbito del derecho laboral y las relaciones laborales.
- "Funciones": Se menciona frecuentemente en relación con el desconocimiento, lo que confirma la falta de claridad sobre el rol y las actividades de los Colegios de Graduados Sociales.
- "Información": Generalmente asociada a la falta de la misma, ya sea por parte de los encuestados o de su entorno.
- "Importante": Refleja el reconocimiento del valor y la relevancia de los Colegios de Graduados Sociales por aquellos que conocen sus funciones.
- "Apoyo": Se menciona como una de las funciones más destacadas de los colegios, ya sea para reconocer su importancia o para solicitar una mayor oferta de este servicio.



Gráfica 16. Frecuencia de palabras.

En resumen, el análisis de la frecuencia de palabras sugiere que los Graduados Sociales son percibidos como profesionales del ámbito laboral y del trato con personas, pero existe una falta de claridad sobre sus funciones específicas. La necesidad de mayor información y apoyo por parte de los colegios es una preocupación recurrente.

### **3.2. Sistema de Códigos y Categorización**

Se desarrolló un sistema de códigos (Tabla 1) para identificar y categorizar los argumentos más repetidos en las respuestas de los encuestados. Se identificaron 19 códigos, que abarcan tanto opiniones positivas como negativas, así como oportunidades de mejora.

1 Confusión con derecho	3
2 Papel fundamental	9
3 Poca visibilidad	5
4 Desconocimiento de lo que son o lo que hacen	19
5 Papel limitado	2
6 Comunidad de información	3
7 Institución desconectada de la realidad social	3
8 Más contacto estudiantes-colegio	1
9 Desconocer beneficios	10
10 Gratis aumentaría entre los jóvenes	10
11 Coste desincentiva	8
12 Relaciones Laborales	5
13 Estudiantes	5
14 Profesión	22
15 Importante	6
16 Funciones	6
17 Información	6
18 Apoyo	11
19 Personas	8

Tabla 1. Sistema de códigos.

Los códigos más frecuentes fueron:

- "**Profesión**": Aunque muy frecuente, su mención es generalmente contextual y no aporta información sustancial para el análisis.
- "**Desconocimiento de lo que son o lo que hacen**": Este código, junto con "Poca visibilidad", confirma la falta de información y conocimiento sobre los Colegios de Graduados Sociales.
- "**Apoyo**": Refuerza la importancia del apoyo como una función clave de los colegios.
- "**Desconocer beneficios**": Se relaciona con la falta de información y la dificultad para valorar las ventajas de la colegiación.
- "**Gratis aumentaría entre los jóvenes**": Sugiere que la gratuidad de la precolegiación podría incentivar la participación de los estudiantes.
- "**Coste desincentiva**": Indica que el costo de la colegiación puede ser un obstáculo para los estudiantes, especialmente debido a su falta de conocimiento sobre los beneficios.

Un hallazgo interesante fue la mención de la "Confusión con derecho", lo que sugiere que algunos estudiantes asocian erróneamente la figura del Graduado Social con la del abogado. Esto indica la necesidad de aclarar y diferenciar las funciones de ambas profesiones.

### 3.3. Opiniones Positivas y Oportunidades vs. Opiniones Negativas

Las imágenes 2 y 3 presentan una representación visual de los códigos, divididos en dos categorías: "Opiniones positivas y oportunidades" y "Opiniones negativas". El grosor de las líneas y el tamaño de las etiquetas reflejan la frecuencia de aparición de cada código.



Imagen 2. Opiniones positivas y oportunidades

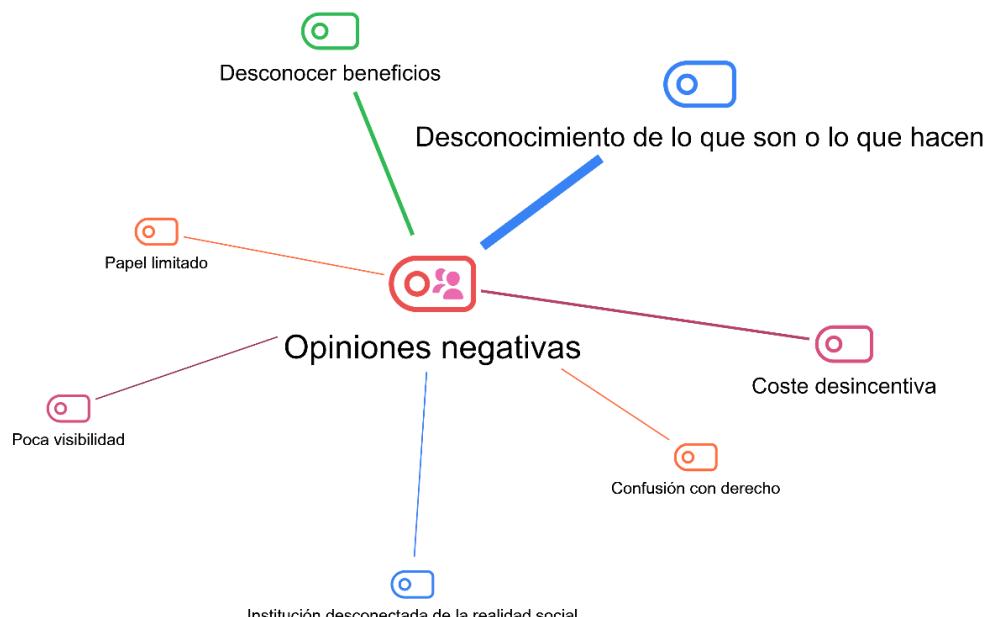


Imagen 3. Opiniones negativas

En la categoría de "Opiniones positivas y oportunidades", destacan códigos como "Papel fundamental", "Comunidad de información" y la sugerencia de que la precolegiación gratuita aumentaría la participación. En la categoría de "Opiniones negativas", resaltan "Desconocimiento de lo que son o lo que hacen", "Poca visibilidad" y "Coste desincentiva".

### 3.4. Ejemplos de Opiniones

Se incluyen ejemplos de respuestas textuales a preguntas específicas, como la opinión sobre el papel de los Colegios de Graduados Sociales y la posibilidad de que la precolegiación gratuita aumente la participación. Estas respuestas ilustran las diversas perspectivas de los estudiantes y complementan el análisis cuantitativo y la categorización de códigos.

A la pregunta de "*¿Crees que si la precolegiación fuese gratuita el número de personas que la realizaría sería mayor?*", algunas de las respuestas más destacadas fueron:

Sí, pese a que la precolegiación no es una cantidad excesiva si fuese gratuita ofrecería una mayor visibilidad y un cierto "periodo de prueba" en el que los inscritos podrían ver las funciones, beneficios etc de estar dentro del Colegio, para así, formar una opinión adecuada sobre su inscripción

Si, si no sabes exactamente cuales son los beneficios (nos pasa a muchos) y aun por encima ves que hay que pagar la gente pierde el interés

Desde mi punto de vista, eso sería un punto que afectaría para que el número de personas fuera mayor pero también considero que si se pudieran dar más a conocer las funciones de precolegiación también influiría mucho.

Mientras que a la pregunta de "*¿Qué opinión tienes sobre el papel que desempeñan los colegios de graduados sociales en la actualidad?*" podemos encontrar respuestas como:

No son de mucha ayuda a día de hoy porque no se dan a conocer y no muchas veces te puedes colegiar o precolegiar

Tengo una opinión genérica de su actividad, pero creo que es muy importante las acciones que realizan, porque bajo mi opinión se necesita visibilidad de la labor que hacemos los graduados sociales y poder contar con un apoyo en información y actualización, siempre ayuda a mejorar uno mismo.

Son fundamentales para la actualización profesional, la defensa de la profesión y la mejora de las relaciones laborales.

## 4. Conclusiones

El presente informe ha analizado la percepción de los Colegios de Graduados Sociales por parte de los estudiantes de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, abordando aspectos clave como el nivel de conocimiento, el apoyo percibido, el interés en las actividades ofrecidas y la intención de colegiarse.

Los datos cuantitativos revelan una progresión en el conocimiento de los Colegios de Graduados Sociales a medida que los estudiantes avanzan en su formación. Sin embargo, el análisis cualitativo complementa esta información, evidenciando una percepción generalizada de la poca visibilidad de los colegios y un desconocimiento significativo de sus funciones, incluso entre estudiantes de cursos avanzados.

Es importante señalar que los resultados de este estudio deben interpretarse considerando las características específicas de la muestra. Los encuestados son, en su mayoría, estudiantes estrechamente vinculados a AERELABO, una asociación que activamente promueve la labor de los Colegios de Graduados Sociales. Esta vinculación puede haber influido en las respuestas, generando un posible sesgo hacia un mayor conocimiento e interés en los colegios en comparación con el estudiantado general.

No obstante, esta circunstancia también resalta el valioso papel que entidades como AERELABO pueden desempeñar en la difusión de la labor de los Colegios de Graduados Sociales y en el acercamiento de los estudiantes a estas instituciones. AERELABO, como representante de los estudiantes, tiene un profundo conocimiento de las necesidades e intereses del estudiantado y puede actuar como un eficaz canal de comunicación y colaboración entre los colegios y los futuros profesionales.

Los estudiantes han manifestado un alto nivel de interés en que los Colegios de Graduados Sociales ofrezcan más actividades, especialmente aquellas orientadas a su formación y desarrollo profesional, como jornadas de formación, asesoramiento laboral, programas de

mentoría y prácticas. Esto representa una oportunidad para los colegios de fortalecer su vínculo con los estudiantes y contribuir a su preparación para el ejercicio profesional.

En este sentido, AERELABO puede jugar un papel fundamental en la difusión y promoción de estas actividades entre el estudiantado. Su conocimiento de los canales de comunicación más efectivos para llegar a los estudiantes, así como su capacidad para dinamizar y motivar la participación, pueden ser de gran utilidad para maximizar el impacto de las iniciativas de los colegios.

En conclusión, este estudio pone de manifiesto la necesidad de que los Colegios de Graduados Sociales intensifiquen sus esfuerzos por mejorar su visibilidad, comunicar eficazmente sus funciones y actividades, y ofrecer actividades y beneficios que resulten atractivos para los estudiantes. La colaboración con entidades como AERELABO se presenta como una estrategia clave para alcanzar estos objetivos, aprovechando su conocimiento del estudiantado y su capacidad para actuar como puente entre los colegios y los futuros profesionales.

Además de los puntos ya mencionados, es fundamental subrayar la importancia de establecer canales de comunicación bidireccionales y continuos entre los Colegios de Graduados Sociales y los estudiantes. No basta con difundir información; es esencial escuchar activamente las necesidades, inquietudes y sugerencias del estudiantado. La implementación de encuestas periódicas, foros de discusión, o incluso la creación de comités consultivos con representación estudiantil, podrían ser herramientas valiosas para este propósito.

Asimismo, se recomienda que los Colegios de Graduados Sociales desarrollen una estrategia de comunicación digital robusta y adaptada a los hábitos de los estudiantes. Esto implica no solo tener presencia en redes sociales, sino también generar contenido relevante y atractivo, utilizar formatos interactivos, y fomentar la participación y el diálogo. La creación de una plataforma en línea con recursos y servicios específicos para estudiantes podría ser otra iniciativa valiosa.

Por último, es crucial que los Colegios de Graduados Sociales evalúen periódicamente el impacto de sus acciones y ajusten sus estrategias en función de los resultados obtenidos. La

implementación de indicadores de seguimiento y la realización de análisis de retroalimentación permitirán identificar qué iniciativas son más efectivas y qué áreas necesitan mejoras. Este enfoque de mejora continua asegurará que los Colegios de Graduados Sociales estén respondiendo de manera efectiva a las necesidades y expectativas de las futuras generaciones de profesionales.

## Resumen Ejecutivo

Este informe presenta los resultados de un estudio sobre la percepción de los Colegios de Graduados Sociales por parte de los estudiantes de Relaciones Laborales y Recursos Humanos en España. El estudio revela una serie de desafíos y oportunidades clave para los Colegios de Graduados Sociales en su relación con los futuros profesionales.

### Desafíos:

- **Desconocimiento de funciones:** A pesar de que la mayoría de los estudiantes conoce la existencia de los Colegios de Graduados Sociales (97,14%), existe un desconocimiento significativo de sus funciones. Esto sugiere una falta de efectividad en la comunicación de las actividades y servicios que ofrecen los colegios.
- **Percepción limitada del apoyo:** Si bien la mayoría de los estudiantes percibe que los colegios brindan algún tipo de apoyo (54,29%), una proporción considerable considera que este apoyo es insuficiente y necesita mejoras (40%).
- **Necesidad de mayor difusión:** Los estudiantes señalan la falta de difusión como uno de los principales factores que dificultan su interés por los Colegios de Graduados Sociales (80%).
- **Possible sesgo en la muestra:** Los datos provienen de estudiantes vinculados a AERELABO, lo que puede influir en los resultados y limitar su generalización al estudiantado general.

### Oportunidades:

- **Alto interés en actividades:** Existe un alto nivel de interés por parte de los estudiantes en que los Colegios de Graduados Sociales ofrezcan más actividades (91,43%), especialmente aquellas orientadas a su formación y desarrollo profesional.
- **Canales de comunicación identificados:** El estudio identifica los canales de comunicación más utilizados por los estudiantes (páginas web oficiales, redes sociales, profesores), lo que permite a los colegios enfocar sus esfuerzos de difusión de manera más efectiva.
- **Papel clave de AERELABO:** Entidades como AERELABO pueden desempeñar un papel fundamental en la difusión de la labor de los colegios y en el acercamiento de los estudiantes a estas instituciones, aprovechando su conocimiento del estudiantado y su capacidad de comunicación.

En conclusión, los Colegios de Graduados Sociales se enfrentan al desafío de mejorar su comunicación y visibilidad entre los estudiantes, así como de fortalecer el apoyo y las actividades que ofrecen. Sin embargo, también tienen la oportunidad de aprovechar el alto interés de los estudiantes en actividades formativas y de desarrollo profesional, así como de colaborar con entidades como AERELABO para alcanzar estos objetivos.

## Anexo: Ficha Técnica del Estudio

**Objetivo del Estudio:** Conocer la opinión de los estudiantes de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de España, respecto a la función y percepción de los Colegios de Graduados Sociales, así como analizar su grado de conocimiento sobre estas instituciones y su posible implicación futura.

**Población Objetivo:** Estudiantes representantes de estudiantes de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de España, con vinculación a AERELABO.

**Ámbito Geográfico:** Nacional (España).

**Metodología:**

- Cuestionario estructurado, compuesto por preguntas cerradas (análisis cuantitativo) y preguntas abiertas (análisis cualitativo).
- Análisis cuantitativo: Power BI.
- Análisis cualitativo: MAXQDA.

**Muestra:**

- 35 respuestas.

**Limitaciones de la Muestra:**

- La muestra no es un reflejo exacto de la realidad, ya que no han respondido la misma cantidad de alumnos de todos los cursos.
- Los encuestados son estudiantes **representantes de estudiantes** con vinculación a AERELABO, lo que puede introducir un sesgo en los resultados.

**Fecha de Realización:** Marzo de 2025

**Elaboración:** Asociación Interuniversitaria de Relaciones Laborales y Recursos Humanos/Graduados Sociales (AERELABO).

**Autores:** Samuel Cortiñas (Presidente) y Guillermo Jáñez (Socio de Honor).

<https://aerelabo.com/>